



Société de Gestion de
L'AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 046 875 € - SIRET 732 034 491 00017
TVA intracommunautaire FR 11 732 034 491 - Code APE 5610A
6, Place de la Concorde - 75008 Paris - Téléphone 01 43 12 43 12 - Télécopie 01 43 12 43 43

Jeudi 1^{er} octobre 2009, à 8h00

*Bibliothèque Clément-Bayard de l'Automobile Club de France
6, Place de la Concorde - 75008 PARIS*

***Venez découvrir plus d'un siècle d'archives
photographiques de l'Automobile Club de France***



*Sous la présidence de **Hugues du Rouret**
Président de l'Automobile Club de France*

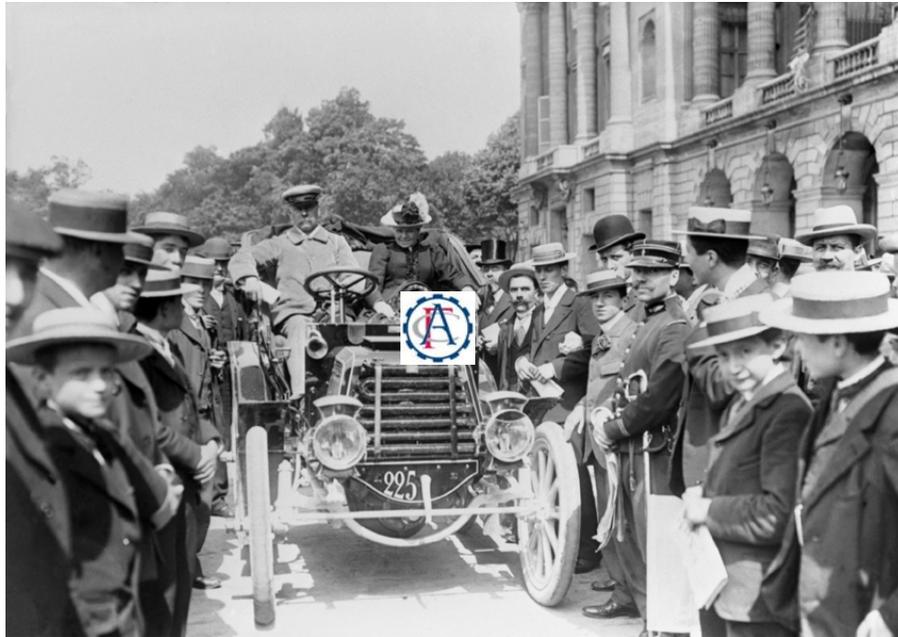
*Sous l'égide et en présence de **Rodolphe Rapetti**
Conservateur Général du Patrimoine
Ministère de la Culture et de la Communication
&
de **Hugues de Chaunac**
Président d'Oreca*

Lancement officiel du site Internet

www.collectionacphotovehicule.com

*consacré à la valorisation de tirages sur papier baryté
réalisés en séries limitées à partir d'une collection exceptionnelle
de plaques photographiques sur verre
intéressant les premières automobiles et autres moyens de transport motorisés*

Automobile Club de France Conférence



Hugues du Rouret

Président de l'Automobile Club de France

*Sous l'égide et en présence de **Rodolphe Rapetti***

*Conservateur Général du Patrimoine
Ministère de la Culture et de la Communication*

&

de Hugues de Chaunac

Président d'Oreca

**Venez découvrir plus d'un siècle d'archives
photographiques de l'Automobile Club de France**

6, place de la Concorde – 75008 Paris

sous le parrainage

**de François d'Orcival de l'Institut,
du Professeur Saillant, Président de l'I.C.M.,
et de Jean Todt, Président de E-safetyaware
et Vice-Président de l'I.C.M.**

ainsi que des personnalités de :

l'A.C.O.

l'Automobile Club – Association Française des Automobiles

l'Automobile Club de Monaco

l'A.M.A.F.

l'A.S.A.-A.C.F.

le C.C.F.A.

la F.F.S.A.

la F.F.V.E.

la F.I.A.

la F.I.E.V.

la F.I.V.A.

Michelin

Mondial de l'Automobile

Musée National du Sport

Rétromobile

mais aussi de :

cercles étrangers et parisiens

clubs et musées automobiles

constructeurs automobiles

jury du Prix Jean Panhard

maisons de ventes aux enchères

monde des Arts et de la Photographie

Costume et cravate obligatoire

Jeudi 1^{er} octobre 2009

- 8h00-8h30** Accueil - petit-déjeuner buffet
Bibliothèque Clément-Bayard
- 8h30-9h45** Mot d'accueil d'Hugues du Rouret
Président de l'Automobile Club de France
- Présentation du projet par Hubert d'Honincthun
D.G./S.G. de l'Automobile Club de France
- « **L'Automobile et le Patrimoine** »
Rodolphe Rapetti
Conservateur Général
Ministère de la Culture et de la Communication
- « **Les Pionniers du Sport Automobile** »
Hugues de Chaunac
Président d'Oreca
- « **Les Archives de l'Automobile Club de France et le Monde de la Photographie** »
Olivier Dupif
Photographe
- 9h45-10h00** **Présentation du site**
Jean-François Roger
Créateur du site et Président de Technimédia
- 10h00-10h30** Pause café
- 10h30-11h15** Séance de «remue-méninges»-« brainstorming », animée par les membres du comité scientifique* ; identification en direct du contenu des plaques de verre : véhicules, personnages, événements (à ce jour 300 sur 2500 plaques ont été identifiées)
- 11h15** Conclusion de Philippe de Flers
Président d'Honneur de l'Automobile Club de France
- 11h30** Questions — Réponses
- 11h45** Lancement officiel de notre site internet
- A cette occasion une coupe de Champagne vous sera offerte

* Nous tenons à remercier le comité scientifique qui a hautement contribué à la réalisation de ce projet :

Jean-Michel Cérède

Expert en automobiles anciennes

Jean-Pierre Dauliac

Historien de l'automobile

Georges Cots

Secrétaire général honoraire F.I.V.A.

Mathieu Flonneau

Maître de conférences université

Jean-Louis Loubet

Professeur université

François Richer

Délégué F.F.V.E., vice-président honoraire des Teuf Teuf

Emmanuel Piat

Responsable des Archives Historiques de l'Automobile Club de France

assistés régulièrement par :

Yves de Belabre

Vice-président de l'Automobile Club de France

Jean-François Bouzanquet

Membre de l'Automobile Club de France

Robert Panhard

Membre de l'Automobile Club de France

Marc Gosselin

Membre de l'Automobile Club de France

Patrick Guerrier de Dumast

Membre de L'Automobile Club de France



Le 1^{er} octobre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Société de Gestion de L'AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 046 875 € - SIRET 732 034 491 00017
TVA intracommunautaire FR 11 732 034 491 – Code APE 5610A
6, Place de la Concorde – 75008 Paris - Téléphone 01 43 12 43 12 – Télécopie 01 43 12 43 43

**Pour la première fois depuis sa création
l'Automobile Club de France dévoile son patrimoine photographique historique
et inaugure son nouveau site internet dédié : www.collectionacffphotovehicule.com**

Un patrimoine à découvrir

Propriétaire d'un **fonds photographique de plus de 2500 plaques de verre anciennes**, consacré à l'automobile et autres véhicules des années 1890 à 1908, l'Automobile Club de France, via sa Société de Gestion, a décidé d'ouvrir au public ce patrimoine documentaire et historique inestimable.

Afin de sensibiliser le plus grand nombre de collectionneurs et d'amateurs d'automobiles, français et étrangers, la Société de Gestion de l'A.C.F. a réalisé un **site internet** présentant l'histoire du fonds et les différentes phases du processus, de la restauration des photographies au tirage papier. **Accessibles à la vente pour tous, ces photos sont classées en quatre catégories [Automobiles & société, Epreuves sportives, Véhicules à 2 ou 3 roues, Véhicules utilitaires] et un moteur de recherche permet d'effectuer des requêtes par mots-clefs.** Les recettes des photographies achetées par le grand public permettront de valoriser et restaurer le patrimoine historique de l'A.C.F. Une partie des revenus de ces ventes sera également rétrocédée à l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (I.C.M.), dirigé par le Professeur Saillant.

Cette extraordinaire collection témoigne du rôle et de l'impact de l'A.C.F. dans le développement et la valorisation de la plus belle invention du XXe siècle.

Des tirages limités

Afin de faire découvrir ce fonds photographique exceptionnel et d'en faire bénéficier les collectionneurs et amateurs, **il a été réalisé, à partir des plaques de verre anciennes originales, des tirages photographiques argentiques, sur papier baryté, en séries limitées à 7 exemplaires.** Pour en authentifier l'origine, deux tampons à sec y sont apposés : l'un reproduit en relief le logo de l'Association, l'autre la signature d'une grande personnalité du monde de l'automobile, Monsieur Jean Panhard, Président d'Honneur de l'A.C.F. Un certificat d'authenticité accompagne chaque document.

Un comité chargé d'identifier les plaques de verre

Chaque cliché - originellement sans légende - présenté sur le site, a fait l'objet d'une étude réalisée par un comité scientifique composé d'historiens. **Il s'agit d'une identification personnalisée effectuée en coopération avec les Archives Historiques de l'A.C.F.**, conférant au document une indéniable valeur ajoutée. Le comité se réunit tous les 2 mois depuis deux ans et identifie chaque fois une cinquantaine de plaques de verre. Une fois identifiées, celles-ci sont transmises à un photographe qui les travaille, les restaure et effectue les tirages.

Lancement officiel du site Internet lors d'une conférence à l'A.C.F.

www.collectionacphotovehicule.com

M. Hugues du Rouret, Président de l'Automobile Club de France a procédé à l'ouverture officielle du nouveau site internet ce jeudi 1^{er} octobre 2009, dans le cadre d'une conférence – petit-déjeuner à l'Automobile Club de France, place de la Concorde, à Paris, dans la « Bibliothèque Clément-Bayard ».

Différentes interventions ont été développées : « L'automobile et le patrimoine », « Les pionniers du sport automobile », « Les Archives de l'A.C.F. et le monde de la photographie » ainsi que les spécificités du nouveau site Internet.

Une séance de « brainstorming », animée par un comité scientifique, a procédé à l'identification en direct d'un nouvel échantillon de photographies.

Cet événement était placé sous l'égide de M. Rodolphe Rapetti (Conservateur Général du Patrimoine – Ministère de la Culture), M. Hugues de Chaunac (Président d'Oreca), sous le patronage de M. François d'Orcival (de l'Institut), du Professeur Saillant (I.C.M.) et de M. Jean Todt (Président de E-safetyware et Vice-Président de l'I.C.M.), avec la participation d'officiels et membres de l'A.C.F., ainsi que de nombreuses autres personnalités du monde de l'automobile.



Collection ACF
PHOTO VÉHICULE

ACCUEIL

VENTE PRIVÉE

PRÉSENTATION

PHOTOTHÈQUE

CONTACT



COLLECTION VEHICULES PHOTOS

Motivée par la valorisation du fonds photographique ancien sur plaques de verre, propriété de la Société d'Encouragement de l'Automobile Club de France, sa Société de Gestion a souhaité développer ce patrimoine documentaire inestimable.

Elle a fait réaliser des tirages argentiques sur papier de grande qualité au format 30 x 40 cm. Actuellement tirés en séries limitées à 7 exemplaires, ces documents sont susceptibles d'intéresser les collectionneurs de pièces d'*automobilia*, d'histoire automobile et de photographie les accompagnant.

Découvrez

toutes les étapes de la fabrication...

(de la plaque de verre à votre série limitée)



Ces plaques de verre et l'exploitation des images correspondantes sont la propriété exclusive de l'Automobile Club de France (S.E.) – Reproduction interdite.

Accédez à notre vente privée



Login :

Mot de passe :

Si vous n'êtes pas encore inscrits

Accès à la vente

[Mot de passe oublié](#)

Inscrivez-vous !

Ce site a été réalisé par Jean-François Roger, Président de Technimédia, en collaboration avec le photographe Olivier Dupif

Présentation

» Fonctionnement général

Ce nouveau site Web permet, après inscription de l'internaute, de prendre progressivement connaissance du fonds photographique légendé réparti en 4 catégories thématiques, également accessible par le biais d'un moteur de recherche, de découvrir tout le processus de réalisation des exemplaires en séries limitées et d'en appréhender les caractères d'authentification.

Vous pouvez vous porter acquéreur d'un ou de plusieurs de ces somptueux clichés en passant votre commande via l'espace consacré à la vente privée, après avoir pris connaissance de nos conditions générales de vente. En achetant de tels tirages photographiques argentiques, vous participez activement à la sauvegarde et à la préservation de ce patrimoine (notamment par le nettoyage, la restauration, la réalisation d'internégatif, la numérisation, etc.). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter notre service clientèle à : contact@collectionacfphotovehicule.com.

Enfin, bénéficiez dès à présent de notre offre de lancement.



» Thèmes

Automobile et société



« Qu'elle soit appréciée ou au contraire perçue comme une absurdité voire une catastrophe, l'automobilisation du monde au XXe siècle n'en possède pas moins sa logique. En cheminant dans la sphère du rêve automobile et de ses icônes, en auscultant les évolutions et les déclinaisons de la pratique de l'art de conduire, en analysant les représentations de l'objet automobile et sa diffusion planétaire dans toutes les strates de la société »*, cette sélection de clichés démontre que l'automobile, dès sa période pionnière, devient un véritable phénomène de société.

[* FLONNEAU (M.), Les cultures du volant – XXe-XXIe siècles – Essai sur les mondes de l'automobilisme, Paris, Editions Autrement, 2008.]

Épreuves sportives



Si la première épreuve automobile reliait Paris à Rouen le 22 juillet 1894, il faut néanmoins attendre la mi-juin 1895 et le « Paris-Bordeaux-Paris » pour découvrir la première course officiellement contrôlée. Tour de France Automobile, Coupe de la Gordon Bennett, « Paris-Vienne », « Paris-Madrid » constituent les premières références de la compétition automobile parmi les myriades d'autres (courses de côtes, kilomètres lancés, circuits, etc.) qui voient s'affronter les meilleurs pilotes du moment et les fleurons des entreprises françaises - à l'image des Panhard & Levassor, Renault ou autres Peugeot – aux machines étrangères. Deus ex machina...

ACCUEIL

VENTE PRIVÉE

PRÉSENTATION

PHOTOTHÈQUE

CONTACT

Rechercher une photo :



Automobile et société



Epreuves sportives



Véhicules 2 à 3 roues



Véhicules utilitaires

Dernière photo ajoutée :

Photo N°921

Automobile Richard-Brasier - 1903

Réf. : A921

Le constructeur Brasier engage, en octobre 1903, une voiture Richard-Brasier dans la course de côte du kilomètre départ arrêté de Château-Thierry. [Lire la suite](#)



Détails

300 € TTC
250.84 € HT

Promotion

[» Voir toutes les promotions](#)

Photo N°32

Automobile Jeantaud - 1898

Réf. : A32

Un landaulet à deux places de marque Jeantaud, numéro d'engagement 24, mu par l'énergie électrique, participe au « Concours de Fiacles Automobiles » organisé par l'Automobile Club de France en juin... [Lire la suite](#)



Détails

190 € TTC
158.86 € HT 300-€ TTC

Etapes de fabrication



1. Le cliché du photographe

L'Automobile Club de France incarne depuis ses origines une entité omniprésente dans l'organisation ou le parrainage de nombreuses manifestations, tout en faisant figure d'organisme pionnier et actif dans le développement de la plus belle invention du XX^e siècle : l'automobile. Afin d'immortaliser les innombrables rencontres vouées à sa naissance - des années 1890 à 1910 - mais aussi orientées sur d'autres types de véhicules tels que les motocyclettes, tricars, etc. , l'A.C.F. a eu recours à un service interne affecté à la photographie. En visionnant aujourd'hui de tels témoignages, une atmosphère envoûtante se dégage des centaines de plaques de verre composant un fonds documentaire inestimable, dans laquelle se mêle modes vestimentaires, personnalités, paysages authentiques et bien entendu véhicules automobiles à l'époque reine de la Belle Epoque.

2. Plaques de verre

Afin de sauvegarder ces témoignages éphémères, le photographe réalise des photographies sur plaques, images négatives ou positives qui ont comme support le verre, procédé utilisé dès 1850. Ce verre est recouvert d'une émulsion sensible à la lumière et découpé en plaques de dimensions variables.

La couche sensible est constituée de sels d'argent mélangés à une substance qui adhère au support en verre. Cette substance est différente selon l'époque : on utilise chronologiquement l'albumine, le collodion puis la gélatine. Concernant particulièrement les procédés gélatino-argentiques utilisés depuis 1878, cette technique allie sensibilité accrue et simplicité d'utilisation inégalée : les plaques peuvent être conservées pendant de longues périodes avant d'être utilisées. Ceci a permis leur diffusion en grand nombre et à un large public.

Ainsi, les photographies sur plaques de verre comportent d'un côté le support (verre) et de l'autre une émulsion (la couche sensible au gélatino-bromure d'argent).

3. Traitement en studio

Ces plaques de verre doivent subir plusieurs opérations préalables nécessaires à toute forme de présentation et d'exploitation. Confiées à un professionnel du monde de la photographie, M. Olivier Dupif, ces précieux documents font l'objet d'un nettoyage en bonne et due forme, à partir duquel sont réalisés des internégatifs, sans projeter directement une source lumineuse intense pouvant endommager les fragiles plaques de verre.

Ces documents intermédiaires sont épurés de tout élément parasite susceptible d'en altérer la vision.

Enfin, afin de pouvoir rendre utilisable l'image, une numérisation est effectuée à partir de l'internégatif évoqué plus haut.

Mais l'argentique ne va-t-il pas coexister avec le numérique... ?

4. Tirage sur papier hauté

www.automobileclubdefrance.fr

Présentation

Automobile Club de France

Créé en 1895, l'Automobile Club de France (A.C.F.) est à la fois un cercle privé et une institution pionnière, vouée à l'encouragement de l'évolution et du développement de l'automobile dans tous les aspects de sa constitution, de son utilisation et de son environnement.

Ainsi que l'ont pressenti les fondateurs de l'Automobile Club de France tout à la fois «gentlemen drivers», inventeurs et entrepreneurs audacieux, l'Automobile fut dès l'origine et demeure moteur d'avancées technologiques et irremplaçable outil de travail.

Conjuguant à la fois le développement des relations et des services entre les hommes et l'incomparable moyen de liberté et de compétition, elle ne cesse de faire rêver.

Au service de l'automobile depuis plus d'un siècle, l'Automobile Club de France poursuit son action institutionnelle de représentation et d'intervention auprès de la Fédération Internationale de l'Automobile (F.I.A.) et des pouvoirs publics.

En atteste son histoire que symbolise le logo type qu'elle s'est choisie comme emblème.

Véritable « Maison de l'Automobile », l'Automobile Club de France accueille le siège et réunit les principales fédérations, associations historiques, sportives et muséographiques vouées à l'animation de la vie automobile.

Ouvert sur les pôles internationaux dès son origine, l'A.C.F. entretient de par le monde des relations étroites avec de nombreux cercles, clubs et associations.

Alors que la richesse de ses archives photographiques et la spécialisation de sa bibliothèque historique offrent un ensemble de ressources inédites aux chercheurs et documentalistes, ses salons, salles et installations techniques servent de décor et de moyen pour l'accueil de nombreuses manifestations aussi bien studieuses que festives.

Historique

L'Automobile Club de France premier automobile club fondé au monde est né de l'intention réunissant, aux dernières années du 19ème siècle, des constructeurs et des mécènes animés de l'esprit d'aventure et qui voyaient un grand avenir à cette nouvelle invention : l'automobile.

L'ACF est issu du « Comité Directeur des Courses de voitures mécaniques » fondé en 1894 par le Marquis de Dion et le baron Etienne de Zuylen.

Le Marquis de Dion, qui fut un grand précurseur, souhaitait maintenir l'esprit novateur et enthousiaste qui s'était manifesté, chez tous les participants, au premier rallye automobile de l'histoire, un Paris-Bordeaux-Paris (juin 1895).

Le baron de Zuylen, pour sa part, voyait dans l'automobile « une idée saine destinée à apporter un grand soulagement aux pauvres chevaux ».

A l'origine de « l'Automobil'Club », comme les fondateurs nommèrent d'abord l'ACF, se tint également en juin 1895, un déjeuner historique chez le Marquis de Dion, auquel participèrent le baron de Zuylen et le journaliste Paul Meyan, du Figaro.

L'idée d'un « grand Cercle » venait d'être lancée.

Principales créations

- 1895 1er Automobile Club au Monde : création de l'A.C.F.
1895 1ère Course Automobile au monde (Rallye Paris-Bordeaux-Paris).
1897 1ère Commission Technique :
Examen des inventions et procédés nouveaux
Conception des règlements techniques du sport automobile.
1897 Promotion de l'automobilisme : intervention auprès des pouvoirs publics.
1898 1er Salon de l'Automobile.
1898 1ère Chambre Syndicale des Constructeurs d'Automobiles.
1900 1ère Commission du Tourisme et de son développement.
1900 1er Centre de Contrôle Technique.
1901 1er Laboratoire Automobile : définition et contrôle de normes.
1902 L'ACF attribue des couleurs aux voitures de courses selon leur pays d'origine. Ainsi la France sera bleue, l'Allemagne blanche, le Royaume-Uni vert, l'Amérique rouge et l'Italie noire.
1904 Création de la Fédération Internationale des Automobiles-Clubs.
1905 1er Grand Prix Automobile sur circuit.
1905 1er Guide Touristique : répertoire d'hôtels et de réparateurs d'automobiles sélectionnés par l'A.C.F.
1905 1ère Elaboration d'un Code de la Route.
1906 1er Grand Prix de l'Automobile Club de France.
1906 Subvention pour le premier « pétrolage » des routes et pose de panneaux de signalisation.
1907 1er grand raid international (Pékin-Paris).
1912 1er Permis international de Conduire et carnet d'identité.
1913 Création du carnet de passage en douane.
1914-25 1er Règlement Sportif Automobile.
1921 1er Calendrier Sportif Automobile.
1923 1ère Fédération Nationale des Automobiles-Clubs Français.
1934 1ère souscription pour un fonds de course.
1936 1er Centre de Sécurité.
1937 1er Championnat des conducteurs français.
1945 Le Président de l'A.C.F. assume la présidence de la Fédération Française du Sport Automobile (F.F.S.A.).
1959 Création des carnets TIR (Transports Internationaux Routiers).
1967 Le Grand Prix de l'A.C.F. devient le Grand Prix de France.
1974 Création de "Mondial Assistance".
1976 Création du Championnat du Monde des sports prototypes.
1995 Célébration Nationale du Centenaire de l'A.C.F. émission d'un timbre commémoratif.
1998 Centenaire de la création du Salon de l'Automobile devenu Mondial de l'Automobile.
2006 Célébration Nationale du Centenaire du Premier Grand Prix de l'ACF devenu Grand Prix de France. Emission de 2 pièces de monnaie commémoratives l'une de 10€ en or, l'autre de 1,5€ en argent.
2006 Lancement du Prix Jean Panhard en association avec le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (C.C.F.A.).
2006 Création par le Président de l'ACF du Club des membres fondateurs de la F.I.A.

2009 : Création du nouveau site Internet de la Société de Gestion de l'A.C.F.

www.collectionacfphotovehicule.com

Aujourd'hui comme hier, l'A.C.F. poursuit son action institutionnelle de représentation et d'intervention auprès de la F.I.A. et des pouvoirs publics.

La Société d'Encouragement de l'Automobile Club de France S.E. A.C.F.

L'Automobile Club de France, premier du nom au monde, a été fondé le 12 novembre 1895, puis est devenu une Association loi du 1 juillet 1901. Il a pour objet de réunir des personnes portant intérêt à l'automobile sous tous ses aspects, de maintenir et d'animer un lieu de réunion, mettant à disposition de ses membres une bibliothèque et des archives notamment consacrées à l'histoire et aux techniques de l'automobile.

Plus largement, les textes fondateurs de l'A.C.F. lui donnent mission de faciliter les rencontres et manifestations propres à l'épanouissement entre ses membres de relations sportives, éducatives, sociales, artistiques, ludiques et culturelles.

Conjointement, a été créée une Société d'Encouragement pour le développement de l'industrie automobile en France, bientôt transformée en Société d'Encouragement de l'A.C.F. et plus spécifiquement en charge de nouer et d'entretenir les meilleures relations avec les acteurs du monde de l'automobile, d'être un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics en France, de défendre la cause de l'automobilisme et d'étudier tous les problèmes qui s'y rattachent, de prendre toute initiative susceptible de concourir à l'amélioration de la circulation, et de la protection de l'environnement, de la sécurité, et de l'agrément des usagers de l'automobile.